

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Studentocardul te trimite în Grecia! ”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizator al campaniei promotionale **„Studentocardul te trimite în Grecia!”** este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Piata Charles de Gaulle, nr. 15, Sector 1, cod 011857, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 11.962,59 miliarde lei, integral varsat, avand notificarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul de **„marketing, reclama si publicitate”** inregistrata la ANSPDCSP nr. 189, reprezentata legal prin Teodora Saguna - Marketing Coordinator si prin Magda Sandulescu - Director directia pasive (denumita in continuare **„campania promotionala”**) , numita in cele ce urmeaza **„Organizatorul”**.

Decizia de derulare a campaniei promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va fi lansata la data de **05 iulie 2010** si se va desfasura pana la data de **31 august 2010**, inclusiv.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1 La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice intre 18 - 26 de ani, studenti sau masteranzi in cadrul unei facultati de stat sau particulare din Romania, acreditata de Ministerul Educatiei, Cercetarii, Tineretului si Sportului, in orice forma de invatamant, cu cetatenie romana care achizitioneaza un cont curent cu card atasat (denumit in cele ce urmeaza Studentocard) pentru studenti in perioada 05.07.2010 - 31.08.2010, inclusiv, si fac minimum o tranzactie pe luna cu cardul la POS pe perioada campaniei promotionale.

Orice referire la Studentocard se va interpreta a fi facuta strict in sensul termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, ai SC Saatchi&Saatchi SRL, ai agentilor si furnizorilor implicati in aceasta campanie promotionala,

precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la campania promotionala sunt inscrise automat in campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti, unul dintre premiile campaniei.

Pentru ca participantii sa fie validati, putand fi inclusi in extragerea castigatorilor, acestia trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele criterii de validare:

- sa aiba minimum 18 ani (impliniti la data de 05 iulie 2010) si maximum 26 de ani (neimpliniti la data de 31 august 2010);
- sa fie cetateni romani;
- sa fie studenti sau masteranzi in cadrul unei facultati de stat sau particulare din Romania, acreditata de Ministerul Educatiei, Cercetarii, Tineretului si Sportului, in orice forma de invatamant.
- sa achizitioneze un Studentocard in perioada campaniei promotionale;
- sa faca minimum o plata pe luna cu Studentocardul la POS in perioada campaniei promotionale;
- sa faca „dovada” ca este student sau masterand prezentand - la cerere din partea bancii - adeverinta, carnet de student sau legitimatie in original.

Castigatorii campaniei promotionale vor fi desemnati prin tragere la sorti, efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul regulament, dintre participantii validati.

Tragerea la sorti va avea loc in data de 03 septembrie 2010.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile campaniei promotionale sunt urmatoarele si **vor fi oferite prin tragere la sorti la finalul campaniei promotionale:**

- 4 premii, fiecare premiu constand intr-o excursie in Grecia pentru 2 persoane.

Fiecare premiu este compus din 700 Euro valoare neta (rezultata dupa retinerea impozitului) reprezentand contravaloarea unui pachet de calatorie in Grecia:

Pachetul de calatorie este pentru 2 persoane si consta in:

- cazare 7 nopti intr-o camera dubla la un hotel de 3 stele in perioada 15 - 22 septembrie 2010
- regim demipensiune
- transport cu autocar de 3 stele cu plecare din Bucuresti
- 150 euro pentru fiecare castigator valoare neta (rezultata dupa impozitare), suma disponibila pe Studentocard, echivalentul in Lei la cursul BNR din ziua extragerii

Castigatorii au dreptul sa-si aleaga orice persoana ca insotitor in aceasta calatorie.

Castigatorii si insotitorii trebuie sa aiba documente de identitate valabile (pasaport si carte de identitate); pasaportul trebuie sa fie valabil pentru inca minimum 6 luni de la data intoarcerii din calatorie.

Toate formalitatile prealabile calatoriei sunt in sarcina exclusiva a castigatorului si/sau a insotitorului. In situatia in care un insotitor este minor, toate formalitatile legale necesare pentru ca acesta sa paraseasca teritoriul tarii cad in sarcina exclusiva a parintilor/tutorelui/ocrotitorului legal.

Organizatorul nu este raspunzator pentru obtinerea asigurarilor medicale pentru castigator si insotitor, de transportul acestora din localitatile de resedinta pana in Bucuresti, precum si de transportul pana la autogara de unde va avea loc plecarea, toate aceste demersuri si formalitatile pe care le impica fiind in sarcina exclusiva a castigatorului, respectiv a insotitorului.

Castigatorul si insotitorul trebuie sa faca dovada posesiei actelor necesare parasirii teritoriului Romaniei, in maximum 5 (cinci) zile calendaristice de la data ridicarii premiului de catre castigator.

In situatia in care castigatorul si insotitorul nu pot prezenta aceste documente in termenul mentionat mai sus, castigatorul va semna in oricare Agentie Raiffeisen Bank S.A., pe care o va alege la libera apreciere, o declaratie de renuntare la premiu. Intr-o astfel de situatie, se va desemna un alt castigator din randul rezervelor.

Castigatorul invalidat nu este indreptatit la plata contravalorii premiului in numerar sau la plata unor sume compensatorii.

Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor prezentei campanii promotionale.

Tragerea la sorti va avea loc in data de 03 septembrie 2010, dintre toti participantii la campania promotionala.

La tragerea la sorti participa automat toti participantii care au indeplinit conditiile de participare la campania promotionala in oricare dintre lunile aferente duratei acesteia.

In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage si 6 rezerve pentru fiecare castigator.

Valoarea maxima neta totala (rezultata dupa impozitare) a tuturor premiilor este de 2.800 Euro (inclusiv TVA).

Valoarea totala bruta a premiilor acordate de Raiffeisen Bank S.A. in cadrul prezentei campanii promotionale este data de suma valorii totale nete rezultate dupa impozitare si impozitul de 16% retinut la sursa conform prevederilor legale in vigoare la data acordarii premiilor.

SECTIUNEA 6. TRAGEREA LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, din totalul inregistrarilor valide efectuate pe toata perioada campaniei.

Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai companiilor implicate în organizarea campaniei promotionale si vor fi asistate de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

La tragerea la sorti sunt inclusi automat toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de participare si de validare la campania promotionala, conform Sectiunii 4 din prezentul regulament.

Toate cele 4 premii se vor extrage in cadrul tragerii la sorti ce va avea loc in data de 03.09.2010 si se va efectua din totalul inscrierilor automate, realizate in perioada: 05 iulie 2010 - 31 august 2010, inclusiv.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de către câștigători nu atrage răspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in conditiile descrise mai sus, în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului (trimiterii în conditii normale a premiului).

Castigatorii campaniei promotionale vor fi contactati telefonic de Raiffeisen Bank SA in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data tragerii la sorti si vor fi publicati pe site-ul www.raiffeisen.ro si www.studentbank.ro in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage si 6 rezerve pentru fiecare premiu.

Daca timp de 2 zile lucratoare consecutive de la data extragerii castigatorii nu pot fi contactati telefonic, acestia vor pierde dreptul la premiu si se vor contacta rezervele aferente, in ordinea extragerii.

Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de proces verbal de predare - primire semnat de catre reprezentantii Organizatorului si de castigatori in termen de maximum 5 zile lucratoare de la anuntarea premiului.

Voucherele de calatorie vor fi ridicate de catre castigatori din Agentia Raiffeisen Bank S.A. aleasa de catre acestia la momentul acceptarii premiilor, in baza actului de identitate: buletin/cartea de identitate valabila si a adeverintei/ legitimatie/ carnet valabil de la facultate care sa ateste calitatea de student sau masterand;

Suma de 150 EURO/castigator (echivalent in lei la cursul BNR din ziua extragerii) va fi creditata in contul castigatorului, dupa ce acesta a ridicat voucherul de calatorie.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta in perioada mentionata, respectiv in termenul de 5 zile lucratoare de la

anuntarea premiului, pentru primirea acestuia, respectivul castigator va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiile respective nu vor putea fi acordate, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Castigatorii vor semna cu Agentia Raiffeisen Bank SA unde au fost inrolati ca si clienti un proces verbal privind acordarea premiului (in 2 exemplare originale), in termen de maximum 2 zile lucratoare de cand au fost anuntati telefonic (si au acceptat premiul).

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenul prevazut, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Organizatorului.

In toate cazurile, premiile campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, str. Piata Charles de Gaulle nr. 15, etaj 6, sector 1, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/ 2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuării de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de

marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum si scopul colectării si prelucrării sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;

b) in scopul desfasurării activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/imputernicitul acestuia la momentul exprimării de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank SA, in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricarei cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completării si semnării acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank SA a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora si/sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul prin afisare la sediu si pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Pentru ca un participant sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate mai sus.

Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Raiffeisen Bank S.A.

prin..... si prin