

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Unbox ZERO costuri cu Studentocardul"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizator al campaniei promotionale "Unbox ZERO costuri cu Studentocardul" („Campania promotionala” sau „Campania”) este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea Sky Tower et. 2-7, Calea Floreasca, nr 246C, etaj 4, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul". Decizia de derulare a Campaniei promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE. DURATA

2.1. Campania promotionala va avea loc in cadrul urmatoarelor "Locatii":

Nume RM CA	Oras	Nume Universitate
Madalina Dita	Alba Iulia	Universitatea 1 Decembrie din Alba Iulia
Adrian Chiu	Arad	Universitatea Aurel Vlaicu Arad
Camelia Dobrican	Baia Mare	Universitatea Tehnica Cluj Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare
Hodaian Andreea-Maria	Bistrita	Universitatea Babes Bolyai - Extensia Bistrita-Nasaud
Laura Dumitrescu	Brasov	Universitatea Transilvania BRASOV
Laura Dumitrescu	Brasov	Academia Fortelor Aerine Henri Coanda din Brasov
Marius Mihai	Bucuresti	ASE
Marius Mihai	Bucuresti	Universitatea de Stiinte Agronomice
Angela Badica	Bucuresti	SNSPA
Angela Badica	Bucuresti	UNEFIS
Ioana Marc	Bucuresti	Universitatea Tehnica de Constructii Bucuresti
Ioana Marc	Bucuresti	Universitatea Ecologica Bucuresti
Oana Lutu	Bucuresti	Universitatea Nationala de Muzica
Oana Lutu	Bucuresti	Universitatea Crestina "Dimitrie Cantemir"
Oana Lutu	Bucuresti	Universitatea Spiru Haret
Cristina Parvan	Bucuresti	Universitatea din Bucuresti
Cristina Parvan	Bucuresti	Universitatea Politehnica din Bucuresti
Avramescu Razvan	Bucuresti	Universitatea de Medicina Carol Davila Bucuresti
Avramescu Razvan	Bucuresti	Universitatea de Arhitectura Ion Mincu Bucuresti
Ioana Marc	Bucuresti	Universitatea Nicolae Titulescu
Ioana Marc	Bucuresti	Universitatea Titu Maiorescu
Herciu Ioana	Cluj	Universitatea Babes Bolyai
Herciu Ioana	Cluj	UNIVERSITATEA DE MEDICINA SI FARMACIE „IULIU HAȚIEGANU”
Herciu Ioana	Cluj	UNIVERSITATEA TEHNICA
Murtaza-Faic Nesrin	Constanta	Universitatea Maritima Constanta
Murtaza-Faic Nesrin	Constanta	Universitatea Ovidius Constanta
Murtaza-Faic Nesrin	Constanta	Academia Navala Mircea cel Batran
Orbisoru Mihai	Craiova	Universitatea Craiova
Orbisoru Mihai	Craiova	Universitatea de medicina si farmacie Craiova
Maria Otel	Galati	Universitatea Dunarea de Jos Galati
Ciolacu Ana-Maria	Gorj	Universitatea Constantin Brancusi Targu Jiu
Ciobanu Monica	IASI	Univ. Alexandru I. Cuza IASI
Ciobanu Monica	IASI	Univ. Tehnica Ghe. Asachi IASI
Ciobanu Monica	IASI	Univ. de Medicina si Farmacie Gr. T. Popa IASI
Ciobanu Monica	IASI	Universitatea de Stiinte Agricole si Medicina Veterinara
Lavinii Suciu	Oradea	Universitatea Oradea
Mariana Mitu	Pitesti	Universitatea C-tin Brancoveanu
Corina Diaconu	Ploiesti	Universitatea Petrol Gaze Ploiesti
Sest Camelia-Oana	Resita	Universitatea Eftimie Murgu Resita
Adelina Marinescu	Sibiu	Universitatea Lucian Blaga Sibiu
Adelina Marinescu	Sibiu	Academia Fortelor Terestre Sibiu
Teodora Nazare	Suceava	Universitatea Stefan Cel Mare
Paun Adriana	Targoviste	Universitatea Valahia
Delia Vasiliu	Targu Mures	Universitatea din Targu Mures
Diaconu Simona	Timisoara	Universitatea de Vest Timisoara
Diaconu Simona	Timisoara	USAMVB
Diaconu Simona	Timisoara	Politehnica Timisoara

In fiecare Locatie, va exista o echipa de reprezentanti Raiffeisen Bank SA, in vederea promovarii pachetului de cont curent ZERO Simplu, cu produsul Studentocard Mastercard, inclus in pachet. Actiunile desfasurate in universitati prin reprezentantii Raiffeisen Bank S.A. vor avea loc in perioada 23.09.2019-31.10.2019, inclusiv.

In perioada 23.09.2019 –31.12.2019 inclusiv va avea loc campania promotionala si in agentiile Raiffeisen Bank. S.A.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie promotionala pot participa in cadrul locatiilor mentionate mai sus precum si in cadrul agentiilor Raiffeisen Bank SA, toate persoanele fizice cu cetatenie romana, BI/CI valid, cu varsta cuprinsa intre 18 (impliniti) - 25 de ani (neimpliniti) la data de 23.09.2019, chiar daca au sau nu calitatea de studenti sau masteranzi in cadrul unei facultati de stat sau particulare din Romania, acreditata de Ministerul Educatiei, Cercetarii, Tineretului si Sportului prin Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, in orice forma de invatamant, daca indeplinesc conditiile de eligibilitate de mai jos in functie de tipul de premiu acordat.

La prezenta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, ai Centrade Integrated, ai Lion Communication, Mediapost Hit Mail Romania S.A, ai agentiilor si furnizorilor implicati in aceasta Campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat ca participant la aceasta Campanie promotionala, putand castiga unul dintre premiile Campaniei.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania promotionala se desfasoara in cadrul Locatiilor mentionate la Sectiunea 2, in perioada si intervalul precizate in cadrul sectiunii 2 de mai sus.

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice descrise la sectiunea 3 si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de minimum 18 ani impliniti la data de incepere a Campaniei promotionale, respectiv la data de 23.09.2019, inclusiv;
- au varsta de maximum 25 de ani neimpliniti in ultima zi de desfasurare Campaniei promotionale, 31.12.2019;
- au cetatenie romana si domiciliul/resedinta in Romania;
- Pentru premii garantate daca aplica pentru pachetul de cont curent ZERO Simplu, cu produsul Studentocard, inclus in pachet completand formularul specific cu datele necesare in prezenta reprezentantului Raiffeisen Bank SA si indeplinesc conditiile din Sectiunea 5.1 „Premii garantate”
- Pentru premiul prin tragere la sorti, daca indeplinesc conditiile din Sectiunea 5.2 „Premii prin tragere la sorti”

In cadrul Campaniei promotionale pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.

Campania promotionala urmareste promovarea pachetului ZERO Simplu, cu produsul Studentocard Mastercard, inclus in pachet, oferit de Raiffeisen Bank S.A.

SECTIUNEA 5. PREMILE

In cadrul Campaniei promotionale vor fi acordate urmatoarele categorii de premii:

5.1.Premii garantate conform tabelului de mai jos:

Natura premiului	Cantitate totala/ Nr de premii oferite	Valoare totala / pret unitar
	bucati	RON
WEAR7208PU Bluetooth® Headphones, In-Ear, Microphone, Ear Hook – black, grey, turquoise	5000	37
Plastic USB power bank with 3 charger ports, 1 LED flashlight and 10000 mAh battery. Without charger cable. – grey/white, blue/white	5000	34,33

Premiile garantate mentionate mai sus se acorda pe loc doar celor care aplica pentru pachetul de cont curent ZERO Simplu, cu produsul Studentocard Mastercard, inclus in pachet la reprezentantul Raiffeisen Bank situat in Locatie, mai precis in cadrul Universitatilor mentionate in Sectiunea 2.1, in limita cantitatii mentionate in tabel. Premiile se vor acorda numai in momentul completarii cererii de emitere card debit „Studentocard”. Castigatorii nu pot solicita contravaloarea in bani a premiului prezentei Campanii promotionale.

Valoarea totala a premiilor din aceasta sectiune este de 356.650 RON

5.2 .Premii prin tragere la sorti: 36 x 1.000 RON

Cele 36 premii de 1.000 RON se vor acorda prin tragere la sorti. La tragere la sorti vor participa cei care aplica pentru pachetul de cont curent ZERO Simplu, cu produsul Studentocard Mastercard, inclus in pachet la reprezentantul Raiffeisen Bank situat in Locatie, in cadrul Universitatilor mentionate in Sectiunea 2.1 sau care solicita deschiderea pachetului de cont curent, cu Studentocard Mastercard atasat in orice agentie Raiffeisen Bank S.A., in perioada promotiei si cu conditia ca la momentul extragerii sa-si fi activat cardul si sa fi efectuat minim 2 plati cu cardul la comercianti, in valoare de minim 10 lei cu acesta si sa se fi logat de cel putin 2 ori in Raiffeisen Smart Mobile.

Un castigator nu poate primi decat un singur premiu constand in virarea sumei de 1.000 RON, echivalent in lei, in contul curent aferent pachetului Zero Simplu cu Studentocard atasat.

Valoarea totala a premiilor din aceasta sectiune este de 36.000 RON.

Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor se va efectua in sistem electronic, vor avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului, si ai S.C. Hit Mail Romania SA (partener al Organizatorului) si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Vor fi extrasi maxim 36 (trei) castigatori. De asemenea se vor extrage si cate 1 (una) rezerva , pentru fiecare potential castigator desemnat. Castigatorii vor fi contactati telefonic in termen de 15 zile lucratoare de la data extragerii.

Castigatorii vor fi apelati de 3 ori de catre un reprezentant Raiffeisen Bank S.A.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

In situatia in care unul dintre castigatorii extrasi nu poate fi contactat/nu raspunde/nu accepta premiul, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, iar Organizatorul va recurge la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in ordinea extragerii lor, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Organizator, in termen de 5 zile, in urma efectuarii a 3 apeluri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

SECTIUNEA 6. VALOAREA TOTALA A PREMIILOR ACORDATE.

Valoarea totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **398.600 RON.**

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Acordarea premiilor

Premii garantate:

Castigatorii care indeplinesc conditiile de eligibilitate stabilite prin prezentul Regulament vor intra pe loc, in Locatie, in cadrul Universitatilor mentionate in Sectiunea 1 in posesia premiului garantat – casti sau baterie externa, in momentul aplicarii pentru pachetul de cont curent ZERO Simplu, cu produsul Studentocard inclus.

Premii prin tragere la sorti:

Castigatorii care indeplinesc conditiile de eligibilitate stabilite prin prezentul Contract vor intra in posesia premiului prin tragere la sorti, astfel:

- Pentru deschiderile de pachete Zero Simplu cu Studentocard atasat in perioada 23.09.2019 - 31.10.2019 cu indeplinirea conditiilor de eligibilitate, premiul va fi acordat prin virament bancar pana la data de 18.11.2019.
- Pentru deschiderile de pachete Zero Simplu cu Studentocard atasat in perioada 01.11.2019 - 30.11.2019 cu indeplinirea conditiilor de eligibilitate, premiul va fi acordat prin virament bancar pana la data de 23.12.2019.
- Pentru deschiderile de pachete Zero Simplu cu Studentocard atasat in perioada 01.12.2019 - 31.12.2019 cu indeplinirea conditiilor de eligibilitate, premiul va fi acordat prin virament bancar pana la data de 20.01.2020.

Vor fi extrasi maxim 36 (trei) castigatori. De asemenea se va extrage si cate 1(una) rezerva, pentru fiecare potential castigator desemnat, conform precizarilor din Sectiunile anterioare.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Castigatorii premiilor prin tragere la sorti vor fi anuntati la numerele de telefon comunicate bancii de catre acestia prin formularele specifice.

Orice eventuala contestatie privind modul de acordare/validare a unui premiu poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, etaj 4, sector 1, in atentia Directiei de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit

de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor (cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform SECTIUNII 4. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI si SECTIUNII 5. PREMIILE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) activitatea de prelucrare fiind bazata pe temeiul indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza: numele si prenumele titularului Studentocardului; varsta acestuia; numarul de telefon al castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti; elemente de identificare documentatie contractuala aferenta Pachetului Zero Simplu cu Studentocard; informatii privind produsul de cont curent de tip Pachet Zero Simplu, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; date de tranzactionare; date cu privire la utilizarea Smart Mobile; contul bancar al castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti Raiffeisen Bank S.A., titulari ai Pachetului Zero Simplu cu Studentocard.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate. În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii obținute de către castigatorii în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum sunt definite de lege si/ sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii cu 5 zile lucratoare in prealabil, prin afisare pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro sau in Locatie in cadrul sectiunii 2 din prezentul regulament.

SECTIUNEA 12. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, **la reprezentantul Raiffeisen Bank din** locatia mentionata in cadrul sectiunii 2 din prezentul regulament, pe www.raiffeisen.ro si in agentiile Raiffeisen Bank S.A.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice in aceeasi modalitate in care regulamentul este facut public.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.

Reprezentata prin **Eliza Gheorghe – Manager Departament Dezvoltare si Implementare Strategie Clienti Persoane Fizice**
si prin **Doina Matei – Manager Departament Brand Management**